

RESOLUCIÓN No. 01342

30 OCT

POR LA CUAL SE CONCEDE EL TRASLADO DE UN ELEMENTO DE PUBLICIDAD
EXTERIOR VISUAL TIPO VALLA COMERCIAL TUBULAR Y SE TOMAN OTRAS
DETERMINACIONES

LA DIRECTORA DE CONTROL AMBIENTAL DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE
AMBIENTE

En uso de sus facultades delegadas por la Resolución SDA 3074 de 2011 y en concordancia con las Leyes 99 de 1993 y 1333 del 21 de julio de 2009, los Decretos Distritales 959 de 2000, 506 de 2003, 459 de 2006, 515 de 2007 y 136 de 2008, 109 y 175 de 2009, las Resoluciones 927, 931, 999 de 2008, 5589 de 2011 y el Código de procedimiento administrativo y de lo Contencioso Administrativo Ley 1437 de 2011, y

CONSIDERANDO:

ANTECEDENTES:

Que en virtud del radicado N° 2008ER25700 del 23 de Junio de 2008, el señor ALBERTO MOLANO identificado con la Cédula de Ciudadanía No. 79.641.922 de Bogotá, actuando mediante poder otorgado por el Señor ALBERTO PRIETO URIBE, identificado con cédula de ciudadanía N° 11.251.619 de Tunjuelito, en calidad de Suplente del Director General de la Sociedad **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.**, identificada con NIT. 830.104.453-1, presenta solicitud de registro nuevo para elemento publicitario Tipo Valla Comercial Tubular ubicada en la Carrera 45 N° 94 – 23 (Sentido Sur - Norte), de esta ciudad.

Que la Secretaría Distrital de Ambiente emitió el informe Técnico No. 012102 del 25 de Agosto de 2008 y en consecuencia se emitió la Resolución N° 3506 del 24 de Septiembre de 2008, notificada por edicto fijado el día 08 de Octubre de 2008 y desfijada el día 22 de Octubre de 2008, en la cual se niega el registro al elemento de publicidad exterior visual solicitado.

Que mediante radicado No. 2008ER48570 del 28 de Octubre de 2008, el señor ALBERTO PRIETO URIBE en calidad de Suplente del Director General de la Sociedad **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.**, interpone recurso de reposición en contra de la Resolución N° 3506 del 24 de Septiembre de 2008.

Que para resolver el recurso interpuesto, la Secretaría Distrital de Ambiente emite el Informe Técnico No. 019685 del 15 de Diciembre de 2008 y con fundamento en éste se expide la Resolución No. 0251 del 19 de Enero de 2009, notificada personalmente el día

Página 1 de 14

RESOLUCIÓN No. 01342

26 de Enero de 2009, en la cual se repone la Resolución N° 3506 de 2008 y se otorga registro nuevo de publicidad exterior visual al elemento tipo valla comercial tubular ubicado en la Carrera 45 N° 94 – 23 (Sentido Sur – Norte), de esta ciudad.

Que mediante el Radicado No. 2011ER06456 del 25 de Enero de 2011, el señor LUIS MIGUEL AMADOR SILVA identificado con la Cédula de Ciudadanía No. 1.030.542.660 de Bogotá, actuando mediante poder otorgado por el Señor ALBERTO PRIETO URIBE, identificado con cédula de ciudadanía N° 11.251.619 de Tunjuelito en calidad de Suplente del Director General de la Sociedad **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.**, identificada con NIT. 830.104.453-1, presenta solicitud de prórroga del registro para el elemento publicitario tipo Valla Comercial Tubular ubicado en la Carrera 45 N° 94 – 23 (Sentido Sur - Norte), de esta ciudad.

Que la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual, emitió el Concepto Técnico No. 201100678 del 22 de Febrero de 2011, y en consecuencia se emite la Resolución N° 3884 del 21 de Junio de 2011, notificada personalmente el día 31 de Agosto de 2011, ejecutoriada el día 07 de Septiembre de 2011, por medio de la cual se otorga prórroga del registro al elemento publicitario solicitado.

Que mediante Radicado No. 2013ER035620 del 04 de Abril 2013, el Señor Alberto Prieto Uribe identificado con la Cédula de Ciudadanía No. 11.251.619 de Tunjuelito, en calidad de Suplente del Director General de **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.**, identificada con NIT. 830.104.453-1, presenta solicitud de traslado de la prórroga del registro otorgado mediante la Resolución N° 3884 del 21 de Junio de 2011 para el elemento publicitario tipo Valla Comercial Tubular, ubicado en la Carrera 45 N° 94 – 23 (Sentido Sur - Norte), para ser trasladada a la Carrera 69T N° 80 - 25 Sentido Occidente - Oriente, de esta ciudad.

CONSIDERACIONES TÉCNICAS:

Que la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual de la Secretaría Distrital de Ambiente, emitió el Concepto Técnico No. 03135 del 05 de Junio del 2013 en el que se concluyó lo siguiente:

“(…) b. ANTECEDENTES

1. Fecha de radicación: 04/04/2013
2. Dirección del inmueble registrada: TRASLADO DE LA AVENIDA CARRERA 45 No. 94 – 23, (Sentido S-N), A LA CARRERA 69 T No.80 – 25, (Sentido O-E) DIRECCIÓN NUEVA.
3. Dirección del inmueble actual: CARRERA 69 T No.80 – 25, DIRECCIÓN CATASTRAL, Certificado de Tradición anexo).
4. Orientación: OESTE - ESTE (O-E)
5. Localidad: Engativá
6. Matrícula inmobiliaria: 50C-1693406; CHIP:AAA0198WWSK



RESOLUCIÓN No. 01342

7. Empresa de publicidad: MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.
8. Valla instalada: si () no (X)
9. Texto de la publicidad registrada: POR INSTALAR
10. Fecha de la visita técnica: 14/05/2013
11. Expediente Original: SDA-17-2008-2745
12. Expediente nuevo:
13. Zonificación vallas SDA: Zona 4

c. EVALUACION AMBIENTAL
(...)

LOCALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL ELEMENTO					
DESCRIPCIÓN					COMENTARIOS ADICIONALES
1- ÁREA DE EXPOSICIÓN (M2)	37.74				Del Plano anexo y de la memoria de cálculo
2- ALTURA DEL MÁSTIL (ML)	19.00				Del Plano anexo y de la memoria de cálculo
3- ALTURA TOTAL INCLUYENDO PÁNELES (ML)	< 24.00 ml(X)		> 24 ml ()		Del plano anexo
4- TIPO DE VALLA	TUBULAR(X)	ASF ()	VALLA OBRA()	OTRO	
5- NÚMERO DE CARAS	DOS				De la carta de autorización del Representante Legal de Surtifruver de la Sabana Ltda. propietaria del inmueble
6- TEXTO DE PUBLICIDAD	POR INSTALAR				De la solicitud de Traslado
7- VALLA	CENTRADA ()	EXCÉNTRICA(X)			Del Plano anexo y de la memoria de cálculo
8- TIPO DE VÍA	V0 ()	V1 (X)	V2 ()	V3 ()	AVCL80 Consulta realizada en el



RESOLUCIÓN No. 01342

					Geoportal del IDU (Anexo)
9- DISTANCIA (MENOS DE 160.00 mts)	SI ()		NO (X)		
10- DISTANCIA A UN MONUMENTO NACIONAL (200)	SI ()		NO (X)		
11- ¿AFECTACIÓN DE CUBIERTA DE CONCRETO?	SI ()		NO (X)		
12- ¿UBICADO EN UN INMUEBLE DE CONSERVACIÓN ARQUITECTÓNICA?	SI ()		NO (X)		
13- ¿AFECTACIÓN DE LAS ZONAS DE RESERVAS NATURALES, HÍDRICAS Y ZONAS DE MANEJO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL?	SI ()		NO (X)		
14- ¿AFECTACIÓN DE ESPACIO PÚBLICO?	SI ()		NO (X)		
15- ¿ÁREA DE AFECTACIÓN DE ESPACIO PÚBLICO?	SI ()		NO (X)		
16- USO DEL SUELO	<p style="text-align: center;">ZONA MÚLTIPLE</p> <p>Según consulta realizada de la Norma en el Sistema de Información Geográfica de la Secretaría Distrital de Planeación, "Sistema de Norma Urbana y Plan de Ordenamiento Territorial - SINUPOT. (Anexa).</p>				
17- ¿ELEMENTOS ADICIONALES INSTALADOS SOBRE LA VALLA O SOBRE EL MÁSTIL?	NINGUNO				
18- VALORACIÓN VISUAL DEL ESTADO GENERAL DE LA	BUENA ()	REGULAR ()	DETERIORADA ()	OTRO	VALLA SIN INSTALAR



RESOLUCIÓN No. 01342

VALLA				
19- ¿ELEMENTO INSTALADO EN ZONAS HISTÓRICAS, SEDE DE ENTIDADES PÚBLICAS Y EMBAJADAS?	SI ()	NO (X)		
20- ¿EXISTE UN AVISO SEPARADO DE FACHADA Y UNA VALLA TUBULAR CON EL MISMO SENTIDO VISUAL A MENOS DE 80.00 mts EN EL INMUEBLE?	SI ()	NO (X)		

(...)

f.1 FACTORES DE SEGURIDAD (FS) VALLA SIN INSTALAR
(Análisis Dinámico – Suelos Cohesivos)

TIPO DE ESFUERZO	RESISTENTE	ACTUANTE	MÍNIMO EXIGIDO	OBTENIDO	CUMPLE	
					SI	NO
MOMENTO – KN-MT	1271.72	391.78				
FZA HORIZ. - KN	158.96	23.02				
FS - VOLCAMIENTO			1.50 (*)	3.25	XX	
FS - DESLIZAMIENTO			1.40 (**)	6.91	XX	
Qadm – Kpa	206.13	53.77	2.00 (***)	3.83	XX	

* En suelo granular, 1.50

** En suelo Granular, 1.40

*** En Suelo Granular, 1.5

CONCEPTO TECNICO

- De acuerdo con la evaluación urbano-ambiental, el elemento tipo valla comercial tubular a traslada y ubicar en la Carrera 69 T No. 80-25 dirección nueva, con radicado No.2013ER035620 del 04-04-2013 de la Sociedad MARKETMEDIOS

RESOLUCIÓN No. 01342

COMUNICACIONES S.A., con sentido OCCIDENTE - ORIENTE (O-E) **CUMPLE** con las especificaciones de localización y características del elemento.

2. De acuerdo con la valoración estructural **CUMPLE POR LO TANTO ES ESTABLE**.
3. Se sugiere a la Dirección Legal Ambiental Otorgar la solicitud de traslado del elemento evaluado.

CONSIDERACIONES JURÍDICAS:

Que se hace necesario dentro de la presente Actuación Administrativa realizar un estudio de carácter jurídico a la solicitud de traslado del elemento de publicidad exterior visual tipo Valla Comercial Tubular, presentada por el Señor Alberto Prieto Uribe en calidad de Suplente del Director General de la Sociedad **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.**, mediante radicado No. 2013ER035620 del 04 de Abril de 2013 con fundamento en las disposiciones constitucionales, en el pronunciamiento de la Corte Constitucional, la normatividad vigente especial para el Distrito Capital aplicable al caso en concreto, la información y documentación suministrada por su responsable, y en especial las conclusiones contenidas en el Concepto Técnico No. 03135 del 05 de Junio del 2013 rendido por la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual de la Secretaría Distrital de Ambiente.

Que la Constitución Política de Colombia, en su Artículo 79 consagra el derecho a gozar de un ambiente sano, estableciendo que es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.

Que el Artículo 80 de la Constitución Política, prevé que corresponde al Estado planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, indica que el Estado deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados.

Que respecto al tema, la Corte Constitucional en Sentencia C- 0535 de 1996 ha reconocido frente a la Publicidad Exterior Visual que:

"(...) la colocación de vallas y avisos afecta esencialmente el paisaje, que ha sido clasificado dentro de los denominados recursos naturales renovables. De otro lado, el paisaje es un recurso natural renovable que guarda una íntima relación con la identidad cultural y social de los municipios y territorios indígenas. La Corte concluye que el tema de la publicidad exterior visual hace parte de la noción de "patrimonio ecológico" local, por lo cual se está frente a una competencia propia de los concejos municipales y distritales, así como de los órganos de gobierno de los territorios indígenas, la cual les es asignada en función del interés territorial subyacente, pues los problemas de modificación del paisaje que le están asociados abarcan primariamente un ámbito local, por lo cual su regulación



RESOLUCIÓN No. 01342

corresponde también, en principio, a las autoridades municipales y de los territorios indígenas...”

Que la Ley 99 de 1993 creó el Ministerio del Medio Ambiente, reordenó el sector público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, organiza el Sistema Nacional Ambiental -SINA- y dictó otras disposiciones.

Que la Ley 140 de 1994 reglamentó la Publicidad Exterior Visual en el territorio nacional.

Que los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, que reglamentan lo referente a Publicidad Exterior Visual para el Distrito Capital de Bogotá, fueron compilados mediante el Decreto 959 de 2000.

Que el Código de Policía de Bogotá D. C., aprobado mediante Acuerdo 079 del 20 de enero de 2003, establece los principios básicos de la Publicidad Exterior Visual, así como otras disposiciones relativas al tema.

Que el Decreto 506 de 2003 reglamentó los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, compilados mediante Decreto 959 de 2000.

Que el Decreto 459 de 2006, declaró el estado de prevención o Alerta amarilla en el Distrito Capital, respecto de Publicidad Exterior Visual, por un término de doce (12) meses a partir del 10 de noviembre de 2006.

Que mediante Decreto 515 de 2007, se prorrogó por seis (6) meses el estado de prevención o Alerta Amarilla, declarado mediante Decreto 459 de 2006, a partir del 10 de noviembre de 2007.

Que el Decreto 136 de 2008, prorrogó por seis meses el estado de prevención o Alerta Amarilla, a partir del 10 de mayo de 2008, derogó los artículos 2º, 3º y 4º del Decreto 459 de 2006 y 2º del Decreto 515 de 2007, y ordenó reanudar el procedimiento respecto de registro de vallas.

Que mediante Resolución 927 de 2008, se tomaron medidas especiales, en materia de registro ambiental de Publicidad Exterior Visual en el Distrito Capital.

Que por medio de la Resolución 5589 de 2011, se fija el procedimiento de cobro de los servicios de evaluación y seguimiento ambiental, en consecuencia se anexa el pago correspondiente mediante radicado No. 2013ER035620 del 04 de Abril de 2013.

Que la Resolución 931 de 2008, reglamentó el procedimiento para el registro, desmonte de elementos de Publicidad Exterior Visual y el procedimiento sancionatorio en el Distrito Capital, derogando la Resolución 1944 de 2003.

Que la Resolución 999 de 2008, modificó los Artículos 3º y 4º de la Resolución 927 de 2008.

RESOLUCIÓN No. 01342

Que mediante Resolución 3903 del 12 de junio de 2009, la Secretaría Distrital de Ambiente, estableció los requerimientos técnicos mínimos de seguridad de las vallas comerciales en el Distrito Capital, los cuales son de obligatorio cumplimiento para quienes presenten solicitudes de registro de estos elementos.

Que una vez revisada la solicitud de traslado presentada por la Sociedad **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.** y teniendo en cuenta las conclusiones consagradas en el Concepto Técnico No. 03135 del 05 de Junio del 2013, este Despacho encuentra que el elemento de Publicidad Exterior Visual, cumple con los requisitos establecidos en la normatividad y, considera que existe viabilidad para conceder el traslado de la Publicidad Exterior Visual materia del asunto, de lo cual se proveerá en la parte resolutive del presente Acto Administrativo.

Que el Artículo 42 del Decreto 959 de 2000, expresa:

“ARTÍCULO 42°.- Los elementos que se encuentran con alguna autorización podrán ser trasladados siempre y cuando cumplan con las condiciones previstas en el presente acuerdo y previo aviso de 15 días al DAMA”

Que el Artículo 2 de la Resolución 931 de 2008, estipula lo siguiente:

“ARTÍCULO 2°.- CONCEPTO DE REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL:

El registro de publicidad exterior visual es la autorización otorgada por la Secretaría Distrital de Ambiente para ejercer la actividad de publicidad exterior visual, cuando se compruebe el cumplimiento de las normas vigentes, teniendo en cuenta la información suministrada por su responsable y la verificación del cumplimiento de los requisitos por parte de la Secretaría.

*El registro como tal, no concede derechos adquiridos, por lo cual cada vez que se produzca cambio de normatividad, se modifique o **traslade la publicidad exterior visual registrada**, o se venza el término de vigencia del registro, se deberá obtener un nuevo registro o su actualización.*

Cuando la publicidad exterior visual se encuentre registrada, el responsable de la misma podrá solicitar a la Secretaría Distrital de Ambiente la prórroga de la vigencia del registro, siempre y cuando cumpla con las normas vigentes. (...)

Que el Artículo 3 de la misma norma señala:

“ARTÍCULO 3°.- TERMINO DE VIGENCIA DEL REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL: El término de vigencia del registro de la publicidad exterior visual es el siguiente:



RESOLUCIÓN No. 01342

(...) c) *Vallas: Dos (2) años prorrogables por dos (2) años cada vez, sin que exceda de seis (6) años, al final de los cuales deberá desmontarse el elemento incluyendo la estructura que lo soporta (...)*”.

Que el Artículo 9 de la misma Resolución, expresa:

“ARTÍCULO 9º.- CONTENIDO DEL ACTO QUE RESUELVE LAS SOLICITUDES DE REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL: *Radicada la solicitud en forma completa, la Secretaría Distrital de Ambiente, verificará que cumpla con las normas vigentes.*

De encontrarse ajustada a la ley, se procederá a otorgar el registro de publicidad exterior visual. Una vez obtenido el registro, se podrá instalar el elemento de publicidad exterior visual”.

Que el Decreto Distrital No. 109 de marzo 2009, prevé en su Artículo 5, literal d), lo siguiente:

“Son funciones del Secretario Distrital de Ambiente:

“d) Ejercer la autoridad ambiental en el Distrito Capital, en cumplimiento de las funciones asignadas por el ordenamiento jurídico vigente, a las autoridades competentes en la materia”.

Que el Decreto Distrital No. 175 de 2009, por el cual se modifica el decreto 109 del 16 de marzo de 2009, estableció en su Artículo 1, literal l) que:

“Son funciones del Secretario Distrital de Ambiente: “..Emitir los actos administrativos para el otorgamiento de concesiones, permisos, autorizaciones, licencias ambientales, salvoconductos de movilización y demás instrumentos de control y manejo ambiental, medidas preventivas y sancionatorias a que haya lugar...”.

Que de igual forma el Artículo Segundo del mismo Decreto, establece como funciones de la Dirección de Control Ambiental:

“...b.) Proyectar para firma del Secretario los actos administrativos y emitir los respectivos conceptos técnico-jurídicos en los procesos de evaluación, control y seguimiento ambiental para el otorgamiento de concesiones, permisos, autorizaciones, licencias ambientales, salvoconductos de movilización y demás instrumentos de control y manejo ambiental así como las medidas preventivas y sancionatorias a que haya lugar...”.

RESOLUCIÓN No. 01342

Que por medio del Artículo 1º, Literal a), de la Resolución 3074 del 2011, se delega en el Director de Control Ambiental, la función de:

“...Expedir los actos administrativos que otorguen permisos, concesiones, autorizaciones, modificaciones y demás actuaciones de carácter ambiental...”

Que el citado Artículo establece en su literal i), que también le corresponde al Director de Control Ambiental, de manera especial, la función de:

“...Expedir los Actos Administrativos que otorguen o nieguen el registro de publicidad, los que prorroguen, trasladen, desmonten o modifiquen la Publicidad exterior visual tipo: valla comercial tubular y/o convencional, valla de obra, valla institucional, aviso separado de fachada, pantallas led y/o avisos electrónicos....”

En mérito de lo expuesto,

RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. Conceder a la Sociedad **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.**, identificada con NIT. 830.104.453-1, el traslado del elemento de Publicidad Exterior Visual Tipo Valla Comercial Tubular de la Carrera 45 N° 94 – 23 (Sentido Sur - Norte) para ser instalada en la Carrera 69T N° 80 - 25 Sentido Occidente - Oriente, Localidad de Engativá de esta Ciudad, como se describe a continuación:

CONSECUTIVO			
PROPIETARIO DEL ELEMENTO:	MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.	No. SOLICITUD DE TRASLADO y FECHA	2013ER035620 del 04-04-2013
DIRECCIÓN ANTERIOR:	Carrera 45 N° 94 – 23 (Sentido Sur - Norte)		DIRECCION ACTUAL (Traslado): Carrera 69T N° 80 - 25 Sentido Occidente - Oriente
TEXTO PUBLICIDAD:	POR INSTALAR	TIPO ELEMENTO:	Valla Comercial de estructura tubular.
DIRECCIÓN NOTIFICACIÓN:	Carrera 49 No. 91 – 63	FECHA DE VISITA	14-05-2013
TIPO DE SOLICITUD:	TRASLADO DE UN ELEMENTO CON REGISTRO OTORGADO	USO DE SUELO:	ZONA MULTIPLE
VIGENCIA:	POR EL TIEMPO		

RESOLUCIÓN No. 01342

	RESTANTE CONCEDIDO EN EL ACTO ADMINISTRATIVO QUE OTORGO PRÓRROGA DEL REGISTRO		
--	--	--	--

PARÁGRAFO PRIMERO. El registró como tal de la Valla, no concede derechos adquiridos, por lo cual cada vez que se produzca cambio de normatividad, se modifique o traslade la Publicidad Exterior Visual registrada, o se venza el término de vigencia del registro, se deberá obtener un nuevo registro, su actualización o su prórroga, respectivamente. Cuando la Publicidad Exterior Visual tipo Valla, se encuentre registrada, el responsable de la misma podrá solicitar la prórroga de la vigencia del registro, siempre y cuando cumpla con las normas vigentes.

PARÁGRAFO SEGUNDO. El término de vigencia del registro de la Valla de que trata éste Artículo se entenderá expirado cuando el responsable de la publicidad exterior visual no la instale dentro de los diez (10) días contados a partir de la fecha en que se comunique el otorgamiento del registro.

PARÁGRAFO TERCERO. El registro se otorga sin perjuicio de las Acciones Populares que puedan promoverse respecto al elemento de Publicidad Exterior Visual tipo Valla, de conformidad con lo previsto en el Artículo 12º de la Ley 140 de 1994 y demás normas concordantes.

ARTÍCULO SEGUNDO. El titular del registro, deberá cumplir con las siguientes obligaciones:

- Constituir Póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual que ampare los daños que puedan derivarse de la colocación del elemento de Publicidad Exterior Visual tipo Valla, por el término de vigencia del registro y tres (3) meses más, por un valor equivalente a cien (100) SMMLV, a favor de la Secretaría Distrital de Ambiente, a más tardar al día siguiente de otorgado el Registro, dicha póliza deberá ser remitida a la Dirección de Control Ambiental - SDA, dentro de los tres días siguientes a la notificación del presente acto administrativo.
- Darle adecuado mantenimiento, de tal forma que no presente condiciones de suciedad, inseguridad, deterioro ambiental, ni generar factores de amenaza para la integridad física de los ciudadanos, de conformidad con las normas ambientales y urbanísticas que regulan la materia.
- Dentro de los treinta (30) días anteriores a la fecha del vencimiento del registro de la Publicidad Exterior Visual, el responsable de la misma podrá solicitar su prórroga ante la Secretaría Distrital de Ambiente, cuyo otorgamiento estará sujeta al cumplimiento de la normatividad vigente en materia de la publicidad exterior visual.

RESOLUCIÓN No. 01342

PARÁGRAFO. El titular del registro deberá cumplir con las presentes obligaciones y con lo dispuesto en la Ley 140 de 1994, el Decreto 959 de 2000 y 506 de 2003, el Acuerdo 079 de 2003, el Acuerdo 111 de 2003, la Resolución 931 de 2008 y demás normas que las modifiquen o sustituyan.

ARTÍCULO TERCERO. El traslado, actualización o modificación de las condiciones bajo las cuales se otorga el registro deberán ser autorizadas de conformidad con el procedimiento previsto en la Resolución 931 de 2008 o aquella norma que la modifique o sustituya.

ARTÍCULO CUARTO. Advertir que el incumplimiento de las obligaciones impuestas en la presente providencia, o aquellas estipuladas en la normatividad que regula la Publicidad Exterior Visual, acarreará la imposición de las sanciones establecidas en la Ley 1333 de 2009, o aquella que lo modifique o sustituya.

PARÁGRAFO PRIMERO. Son responsables por el incumplimiento de lo que aquí se reglamenta la persona natural o jurídica que registra el elemento, el anunciante y el propietario del inmueble o predio donde se coloque la valla, sin el cumplimiento de los requisitos previstos; quienes se harán acreedores a las sanciones establecidas por infracción a las normas sobre Publicidad Exterior Visual.

PARÁGRAFO SEGUNDO. Las anteriores sanciones podrán imponerse sin perjuicio de la orden de desmonte que pueda dictarse por la infracción a las normas de Publicidad Exterior Visual.

ARTÍCULO QUINTO. La Secretaría Distrital de Ambiente realizará las labores de control y seguimiento sobre el elemento de Publicidad Exterior Visual tipo Valla, con el objeto de verificar el cumplimiento de la normatividad ambiental y de las obligaciones derivadas del otorgamiento del registro de Publicidad Exterior Visual.

ARTÍCULO SEXTO. Notificar el contenido de la presente Resolución al Señor MAURICIO PRIETO URIBE, identificado con la Cédula de Ciudadanía No. 8.312.078, en calidad de representante legal de la Sociedad **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.**, identificada con NIT. 830.104.453-1, o a quien haga sus veces en la Carrera 49 N° 91-63, de esta Ciudad.

ARTÍCULO SÉPTIMO. Publicar la presente providencia en el Boletín de la Entidad y remitir copia a la Alcaldía Local de Engativá, para lo de su competencia. Lo anterior en cumplimiento del Artículo 71 de la Ley 99 de 1993.



RESOLUCIÓN No. 01342

ARTÍCULO OCTAVO. Contra la presente Providencia procede Recurso de Reposición dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la notificación, el cual deberá ser presentado ante la Dirección de Control Ambiental de esta Entidad, ubicada en la Avenida Caracas No. 54 – 38, con el lleno de los requisitos establecidos en los Artículos 76 y 77 del Código de procedimiento administrativo y de lo Contencioso Administrativo Ley 1437 de 2011.

NOTIFÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE

Dado en Bogotá a los 13 días del mes de mayo del 2014

Haipha Thricia Quiñones Murcia
DIRECCION DE CONTROL AMBIENTAL

EXPEDIENTE ORIGINAL: SDA-17-2008-2745
EXPEDIENTE NUEVO: SDA-17-2013-882

Elaboró: Diana Carolina Coronado Pachon	C.C: 53008076	T.P:	CPS:	FECHA EJECUCION:	12/03/2014
Revisó: Yudy Arleidy Daza Zapata	C.C: 41056424	T.P:	CPS:	FECHA EJECUCION:	13/03/2014
Haipha Thricia Quiñones Murcia	C.C: 52033404	T.P:	CPS:	FECHA EJECUCION:	13/05/2014
Clara Milena Bahamon Ospina	C.C: 52793879	T.P:	CPS:	FECHA EJECUCION:	14/03/2014
Juan Carlos Riveros Saavedra	C.C: 80209525	T.P:	CPS:	FECHA EJECUCION:	23/08/2013

Aprobó:



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE AMBIENTE

RESOLUCIÓN No. 01342

Haipha Thricia Quiñones Murcia

C.C: 52033404 T.P:

CPS:

FECHA EJECUCION: 13/05/2014

NOTIFICACION PERSONAL

En Bogotá, D.C., a los 15 de 10 de 2014 () días del mes de _____ del año (2014), se notificó personalmente al contenido de Resolución 1342 / 2014 al señor (a) Enrique Moira de Apeserado identificado (a) con Cédula de Ciudadanía No. 19 363 760 del C.S.J., T.P. No. _____, quien fue informado que contra esta decisión sólo procede recurso de Reposición ante la Secretaría Distrital de Ambiente, dentro de los diez (10) días siguientes a la fecha de notificación.

EL NOTIFICADO: CG 49 No. 91-63
 Dirección: 6350650
 Teléfono (s): _____
 QUIEN NOTIFICA: Alejandro A.

CONSTANCIA DE EJECUTORIA

En Bogotá, D.C., hoy 30 OCT 2014 () del mes de _____ del año (2014), se deja constancia de que la presente providencia se encuentra ejecutoriada y en firme

Alejandro Avila
 FUNCIONARIO / CONTRATISTA